



BKI ดักเก็บหุ้นช่วงดัชนีร่วง

● ลดเป้าเบียร์ปีนี้เหลือโต 5% เหตุแข่งขันดุ

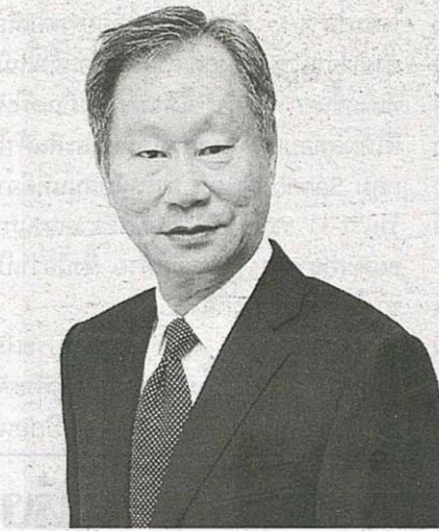
กรุงเทพประกันภัย หรือ BKI สบช่องช่วงตลาดหุ้นปรับลง หยอดเก็บหุ้นเข้าพอร์ต ส่วนผลตอบแทนรวมปีนี้ คาดอยู่ที่ 3.2% พร้อมหันเป้าเบียร์เติบโตเหลือ 5% จากเดิม 13% เหตุแข่งขันด้านราคารุนแรง

นายชัย โสภณพิช ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยว่า ในจังหวะที่ดัชนีตลาดหุ้นไทยปรับลงถือเป็นโอกาสเข้าซื้อได้ ซึ่งช่วงที่ผ่านมาที่ตลาดปรับตัวลงผิดปกติ ในแง่การลงทุนยังทยอยซื้อได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่เม็ดเงินลงทุนของบริษัทใช้ลงทุนไปแล้วประมาณ 100 ล้านบาท และยังมีเงินลงทุนอีก 300-400 ล้านบาท ส่วนในปีหน้าอาจจะมีขายหุ้นทำกำไรออกมาบ้าง

สำหรับผลตอบแทนการลงทุนปีนี้คาดว่า จะรักษาไว้ที่ระดับ 3.2% จากปีก่อน 3.8%

ด้านนายอภิสิทธิ์ วัฒนรัตนรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ BKI กล่าวว่า บริษัทปรับลดเป้าหมายเบียร์ประกันภัยรับในปีนี้นี้อดลงเหลือ 1.66 หมื่นล้านบาท หรือเติบโต 5% จากปีก่อน จากเดิมที่ตั้งเป้าเบียร์ประกันภัยรับอยู่ที่ 1.8 หมื่นล้านบาท หรือเติบโต 13% เป็นผลมาจากการแข่งขันของธุรกิจประกันรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคาของประกันภัยรถยนต์ เป็นผลจากอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ยังคงหดตัว ส่วนด้านกำไรบริษัทยังคงตั้งเป้าหมายกำไรจากการรับประกันภัยไม่ต่ำกว่า 10%

ในช่วง 7 เดือนแรกของปีนี้ ยอด



ชัย โสภณพิช

จำหน่ายรถยนต์ใหม่เท่ากับ 429,265 คัน ลดลง 0.16% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับผู้บริโภคระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ทำให้เบียร์ประกันภัยเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์ ซึ่งทำให้ตลาดประกันภัยรถยนต์ยังแข่งขันด้านราคารุนแรง โดยเฉพาะประกันภัยรถยนต์ 2+ และ 3+

โดยในปีนี้สัดส่วนพอร์ตประกันภัยรถยนต์ของบริษัทจะลดลงเป็น 40% จากปีก่อนที่ 42% ตามภาวะการเติบโตของประกันภัยรถยนต์ของบริษัทที่จะเติบโตลดลงเหลือโต 10.56% จากเดิมที่โต 10.70%

ส่วนประกันภัยทรัพย์สิน เช่น Fire และ IAR มีภาวะการแข่งขันรุนแรงเช่นกัน โดยบริษัทประกันภัยต่างเสนอลดเบี้ยประกันภัยเพื่อจูงใจลูกค้า อีกทั้งการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ยังคงเป็นไปด้วยความเข้มงวด อีกทั้งโครงการเมกะโปรเจกต์ยังคงชะงัก ส่งผลให้งานวิศวกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

สำหรับทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ช่วงไตรมาส 4/59 บริษัทจะเน้นการให้ความสำคัญกับการขยายงานใหม่และรักษาฐานงานต่ออายุให้ได้มากที่สุด โดยเน้นการจัดทำ Risk Survey อย่างเข้มงวด และรับประกันภัยเฉพาะงานที่มีความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีโอกาสสร้างผลการดำเนินงานที่ดี

รวมถึงการขยายสาขาเพื่อให้บริการที่ครอบคลุมและอำนวยความสะดวกแก่กลุ่มลูกค้าและคู่ค้าทั่วประเทศ รวมทั้งขยายธุรกิจไปยังประเทศอื่นๆ เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยที่ผ่านมาได้ขยายธุรกิจไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยการเปิดบริษัท กรุงเทพประกันภัย (ลาว) จำกัด ณ กรุงเวียงจันทน์ ■